

**05**

May.

CONGRESO

## XXXIII Asamblea Nacional de AIMFA

Localización: Valencia

Organizador: Aimfa

[Añadir a Calendario \(ICS\)](#)

[Añadir a Google Calendar](#)

# XXXIII ASAMBLEA LA SALUD QUE VIENE



COMPARTE



## La Salud que Viene

5 y 6 de mayo, 2022

Hotel Melià Valencia

**PROGRAMA**

## Miércoles 4 de mayo

20:30h **Benvenida y salida en autocar hacia el Welcome Dinner.**

## Jueves 5 de mayo

09:15 a 10:15h **Asamblea General de Socios.**

10:15 a 11:30h **Descanso / Coffee / Visita Stands.**

11:30 a 11:45h **Apertura de la Asamblea Abierta.**

11:45 a 14:00h

### Mesa Redonda. La Salud que viene

- **Contribución de la Industria Farmacéutica a la Medicina del Futuro.** *Amelia Martín. Directora de Investigación Clínica Traslacional de Farmaindustria.*
- **Medicina personalizada: más allá de la genómica.** *Jesús Lavara. Personalised Medicine Expert. Roche Farma.*
- **Programa eHealth Future.** *Sandra Saiz. Innovation Project Manager. Innsomnia.*
- **Modera:** *Irene Rodríguez. MR & BI Manager de Casen Recordati y Presidenta de AIMFA.*

14:00 a 15:30h **Lunch / Visita Stands**

15:30 a 18:30h **Taller y Networking. Resiliencia y bienestar en momentos de cambio.** *Dionne Beltrao. Socia Directora de NUI People.*

20:00h **Salida en autocar hacia la Cena Oficial. Premios AIMFA.**

## Viernes 6 de mayo

09:15 a 10:30h **Personas, tendencias y tecnología en la salud.** *Fran Chuan. Trusted Advisor de Cultura de la Transformación e Innovac.*

10:30 a 11:30h **Descanso / Coffee / Visita Stands.**

11:30 a 13:00h **Mesas Redondas Paralelas**

### Mesa Redonda. Sala paralela 1. Impacto y modelos de la Digitalización de nuestro entorno comercial.

- **Impacto de la digitalización de la función comercial en las empresas: hacia un modelo “customer-centric”** *Enrique Remezal. CE Icon Group.*
- **Proceso de transformación de Astrazeneca hacia una ejecución omnicanal.** *Cristina Blanco. Digital Activation and Insights Lead en AstraZeneca.*
- **El control de la marca y sus productos en Amazon y en market places.** *Daniel Crestelo. Socio fundador de B2MarketPlace. Grupo Digital.*
- **Modera:** *Antonio Ibarra. Omnichannel Manager de Grünenthal y Tesorero de AIMFA.*

### Mesa Redonda. Sala paralela 2. Herramientas de Vanguardia en CRM. CLM y BI

- **Presente y futuro de la Omnicanalidad en la industria farmacéutica.** *Albert Almeyda, Senior Customer Success Manager de Veeva*
- **De la multicanalidad a la omnicanalidad; estrategias analíticas para entender el HCP journey.** *Emili Bonilla, Director del Area Farn España de SDG Group.*
- **Efectividad de la fuerza de ventas a través de la conectividad de datos.** *Roberto Tobar. Business Development Salesfo Unit de Devoteam Spain.*
- **Modera:** *Ania Garrido. Strategic Business Excellence en Ipsen Pharma y Secretaria de AIMFA.*

### Mesa Redonda. Sala paralela 3. BIG Data, Inteligencia Artificial y Real World Data

- **Futuro de los Insights: El Poder del Dato.** *Jame Ferrand. Director del Departamento de Data Intelligence de Ipsos.*
- **Monitorización remota de pacientes a través de la Inteligencia Artificial.** *Frederic Llordachs. Co-fundador de Doctomatic.*
- **Big Data & Inteligencia Artificial: Las 5 preguntas básicas para comenzar.** *Santiago Rodriguez, R&D Former CTO de Upshelf,*
- **Retos y desafíos en el uso de la IA para la investigación clínica.** *Gabriel de Maeztu. CTO & Co-founder de IOMED*
- **Modera:** *José Luis Enríquez. Fundador de Real Life Data.*

13:00 a 13:15h **Cierre de la Asamblea**

13:15h **Pack Lunch**

**INSCRIPCIONES** (las inscripciones ya están cerradas)

**Nota:** Este año el precio de la inscripción no incluye ni alojamiento ni transporte, que deberán ser gestionados por el propio asis

El Hotel Melià Valencia, sede de la Asamblea, dispone de tarifas especiales para los asistentes a la Asamblea.

- Un 10% de descuento para reservas realizadas hasta el 20 de abril.
- Un 5% de descuento para reservas realizadas después del 20 de abril.

**Siga este enlace para hacer la reserva en el hotel:** <https://events.melia.com/es/events/melia-valencia/REUNI-N-AIMF-TRIPNESS.html>

HOTEL MELIA VALENCIA

Avda. Cortes Valencianas 52,

46015 VALENCIA Tel. +34 96 303 00 00

Si tiene alguna duda puede contactar con AIMFA en el 653 854 919

**Privacidad y datos personales:**

En este evento se realizarán fotografías y vídeos que serán publicados única y exclusivamente con la finalidad de informar de la actividad ha llevado a cabo AIMFA. Si alguna persona se considera afectada por la publicación de su imagen y no quiere que se difunda, sólo será necesario que lo transmita por email a [aimfa@aimfa.es](mailto:aimfa@aimfa.es) e inmediatamente procederemos a eliminarla. Está totalmente prohibido que estas imágenes se publiquen, divulguen, propaguen o transmitan sin el permiso expreso de AIMFA. Una vez celebrado el evento, AIMFA se dirigirá usted personalmente, bien directamente o a través de terceros, para conocer el grado de satisfacción que ha tenido en nuestra Asamblea. Puede usted ejercer su derecho a no querer recibir nuestra encuesta comunicándolo al email [aimfa@aimfa.es](mailto:aimfa@aimfa.es)